## 1. V čem spočívá rozdíl mezi mikroekonomií a makroekonomií, předmět ekonomické teorie

**Ekonomika = hospodářství**

**Ekonomie = věda (chování člověka na trhu)**

1. **mikroekonomie**

zkoumá jednání ekonomických subjektů ( jednotlivec, domácnost, firma, stát)

1. **makroekonomie**

zabývá se hospodářstvím jako celkem (např. co způsobí v ekonomice růst inflace, jak změřit produkt, který společnost vyrobí za rok, atd.)

**Ekonomie :**

1. **pozitivní** – zaměřena na fakta, zkoumá ekonomickou realitu takovou jaká je, snaží se jí popsat, najít zákonitosti fungování
2. **normativní** – typické jsou hodnotové soudy, popíše ekonomickou realitu, nalezne zákonitosti jejího fungování, snaží se najít obraz dokonalejšího ekonomického systému

**Ekonomická teorie:**

* zkoumá důvody, proč lidé uspokojují lidské potřeby, zkoumá způsoby, kterými jsou ochotni tyto potřeby uspokojit (ochota vyrábět, pracovat)

Otec ekonomie - ADAM SMITH (2. pol. 18. stol. - počátek 19. stol.) - osamostatnil ekonomii jako vědu

Ekonomické statky = předměty, které existují v omezené míře, a aby byly k dispozici, je třeba je vyrábět

**Ekonomická vzácnost :**

1. omezenost
2. vzácnost

**Volné statky** = předměty, které jsou volně dostupné (příroda, voda, vzduch) a zároveň užitečné

## 2. Výrobní faktory a jejich zvláštnosti (VF=výrobní faktory)

VF jsou tzv. vzácné statky, používané při výrobě ekonomických statků.

**Druhy výrobních faktorů:**

**1. půda =** produkt přírody, přesto není volným statkem

není volně dostupná (např. Sněžka – kameny)

množství půdy je omezené

Faktor : 1) úrodnost – vyšší výnosy ->nižší náklady

2) poloha – snižuje náklady na přepravu

pozemková renta je důchod plynoucí z půdy

**2. práce** = (abstrakce) = lidská činnost, nositelem je člověk

co do množství a kvality -> zvyšování kvalifikace, lepší výrob.nástroje

kvalita a množství práce je ovlivněna psychickými a fyzickými vlastnostmi člověka

výsledkem použití pracovních sil je mzda, důchod je mzda

3. **kapitál** = kapitálem rozumíme statky, které byly vyrobeny za účelem výroby jiných statků

důchod přináší ve formě zisku, úroku

**Přírodní zdroje:**

* nerostné suroviny
* nejsou produktem výroby
* výtěžnost lokality
* poloha

**Technologie =** zvláštní forma kapitálu

- nemá hmotnou podobu, ale je to např. nápad, řešení

## 3. Hranice produkčních možností a závěry z ní plynoucí

= ekonomická vzácnost výrobních faktorů způsobuje, že se společnost rozhoduje, jak tyto VF rozložit /rozdělit tak, aby vyrobila určité množství

Hranice produkčních možností

pivo

pc

P

N

ZÁVĚR:

1. **efektivnost –** spol. se pohybuje na hranici produkčních možností (poměr výstupu a vstupu)
2. **alternativní náklady –** spol. volí kombinaci VF k výrobě statků (abych vyrobil jeden statek, musím se vzdát jiných statků)
3. **zákon klesajících výnosů**

**a) rozsah zapojení 1 VF**

Pokud je množství VF konstantní a měníme rozsah zapojení pouze 1 VF, pak produkt roste stále pomaleji.

Každá dodatečná jednotka vyvolá menší zvýšení produkce než jednotka předcházející.

**b) rozsah zapojení více VF**

**tempo růstu vstupu X objem produkce**

**VF výnosy**

1. **rostoucí výnosy z rozsahu =** tempo růstu výnosů je vyšší než tempo růstu VF **(výnosy>VF)**
2. **konstantní výnosy z rozsahu =** výnos z rozsahu zapojený VF roste proporcionálně s růstem rozsahu jejich zapojením do výroby **(výnosy=VF)**
3. **klesající výnosy z rozsahu =** růst výnosů VF je nižší než tempo růstu VF zapojených do výroby **(výnosy<VF)**

Jestliže ekonomika operuje na hranici produkčních možností, pak vyrábí efektivně. Ekonomika vyrábí efektivně, když nemůže vyrábět více jednoho statku, aniž by vyráběla méně jiného statku. Cílem zdravé ekonomiky je přiblížit se hranici produkčních možností. Je kombinace statků, které může ekonomika při svých celkově omezených zdrojích, vyrábět.

## 4. Trh a hlavní prvky tržního mechanismu

**Dělba práce :**

* zvyšuje efektivnost výroby
* čím je dělba práce rozvinutější, tím je na vyšší úrovni

dělba práce představuje specializaci jednotlivých účastníků výroby :

a) jednotlivé pracovní operace

souvisí s technickým rozvojem, počátek spadá do manufakturního období

efektivnost – jeden dělá jedno

b) pracovní činnosti

efektivnost – specializace určitého výrobce na určitý druh výrobku

př. zemědělci a pastevci, řemeslníci (vyrábět nástroje pro zemědělce), obchodníci, služby

DP:

a) přirozená DP (historicky starší)

rozdělení prac.činnosti mezi muže a ženy

b) společenská DP (historicky mladší)

**MEZINÁRODNÍ DĚLBA PRÁCE**

schopnosti lidí, ale i klimatické podmínky působí na dělbu práce (pěstování v určité oblasti)

**REPRODUKCE (reprodukční proces)**

= nahrazení, obnova, např. opotřebovaných strojů

Reprodukční proces

A) VÝROBA -> SMĚNA -> SPOTŘEBA

B) VÝROBA -> ROZDĚLOVÁNÍ -> SMĚNA ->SPOTŘEBA

**Prostá reprodukce –** výroba se opakuje ve stejném rozsahu

**Rozšířená reprodukce –** opakuje se ve větším nebo rozšířeném rozsahu

**Zúžená reprodukce –** opakuje se v menším rozsahu

**VÝHODY – zvýšení efektivnosti (tzn. pracovní činnost se zautomatizuje)**

**NEVÝHODY – monotónní (tzn. pořád jedno a to samé) -dále např. míchání těsta ->možnost úrazu**

**PENÍZE**

jsou těsně v závěsu s dělbou práce

všeobecný ekvivalent – vyjadřuje zvláštní druh zboží

1. zboží za zboží (prostá zbožní výměna) – např. 1 ovce = 5 hrnců BARTER
2. drahé kovy
3. peníze

Nyní – za peníze si můžu koupit zboží

**TRH**

dělba práce způsobuje nutnost vyměňovat výrobky mezi jednotlivými lidmi

málokdy spotřebovává výrobek „ten, kdo ho vyrobí“

**Trh**

je oblast ekonomiky, ve které dochází k výměně zboží mezi jednotlivými subjekty prostřednictvím směny zboží

**Zboží** = je výrobek (statek), který byl určen pro směnu (trh)

**Směnná hodnota** = kvantitativní poměr, ve kterém se jedno zboží směňuje za druhé.

**Cena** = směnná hodnota vyjádřena v penězích

TRŽNÍ SUBJEKTY:

1) DOMÁCNOSTI:

a) jako prodávající výr.faktorů (TVF)

b) jako kupující na trhu výrobků a služeb

2) FIRMY:

vyrábět za účelem prodeje (nabídka)

3) STÁT:

vstup na trh s cílem ovlivnit a odstranit jeho negativní dopady na ekonomiku

Stát může prodávat:

jako prodávající výrobky (služby) státních firem

jako kupující pro státní zakázky

cíl domácností : uspokojit své potřeby za co nejnižší cenu

**Členění trhu podle územního hlediska:**  
**1) místní -** jedna z prvních forem, vztahuje se bezprostředně k určitému místu (např. cukrárna, restaurace)  
je reprezentován výročním trhem (jednou za ½ roku)

**2) národní** - rozumí se trh v rámci státního celku (trh ČR, trh Francie)  
prohloubení dělby práce. Propojení izolovaných trhů navzájem ->rozvoj dopravní sítě

**3) světový**

souvisí s prohlubující se mezinárodní dělbou práce, dochází ke specializaci jednotlivých států a současně dochází k prudkému rozvoji dopravy

**TYPY TRHŮ**

**Podle počtu zboží**  
**1) dílčí** - je trhem, na kterém se prodává a kupuje jediný druh zboží, sledujeme 1 druh zboží (např. trh bot, trh lokomotiv)  
**2) agregátní** - je trh veškerého zboží

**Podle předmětu koupě a prodeje**  
**1) trh výrobních faktorů** - půda, práce, kapitál  
**2) trh peněz**  
**3) trh výrobků a služeb (neboli trh produktů)**

**Nabídka:** = množství zboží, které jsou prodávající schopni na trh dodat za určitou cenu

**a) celková = agregátní =** souhrn všech zamýšlených prodejů, je určena objemem výroby všech výrobců a cenami, za kterou ji chtějí prodat

**b) individuální** – nabídka jednoho výrobce, určena objemem výroby jednoho výrobce a cenami jeho výrobků

**c) dílčí = tržní** - nabídka jednoho výrobku od více výrobců (např. 1 mléko – více výrobců)

Q

P

nabídka

**Zákon rostoucí nabídky: „Růst cen vyvolá růst nabídky, pokles cen vyvolá pokles nabídky“**

(snížení ceny = snížení nabídky)

**Poptávka:** = množství zb., které jsou kupující ochotni koupit za určitou cenu

**a) celková = agregátní =** souhrn všech zamýšlených koupí na trhu, kupující chce zb. pořídit a ceny, za které chce

**b) individuální** – P jediného kupujícího, příp. P jediného výrobce

**c) dílčí = tržní** – P po jednom výrobku a více výrobců

Q

P

poptávka

**Efektivní koupě schopná P =** P, která je limitovaná rozpočtovým omezením spotřebitele

poptávka

nabídka

**Zákon klesající poptávky:**

**„Když cena vzroste, poptávka klesne“**

**„Když cena klesne, poptávka vzroste“**

## 5. Cena a proces utváření tržní ceny

**Cena** = směnná hodnota vyjádřená v penězích

Trh je v rovnováze, jestliže je nabídka rovná poptávce.

**Rovnovážná cena** :

N=P ->trh je v rovnováze (co bylo vyrobeno, je prodáno)

Rovnováha na trhu se téměř nevyskytuje, pouze vzácně. Pro ekonomiku je normální, když N>P.

přebytek

nedostatek

Q

P

R

Pr

Qr

Pn

Pv

poptávka

nabídka

Qvp

Qvn

Q množství

Qr rovnovážné množství - neexistuje – ideální stav

Qvp množství vysoká poptávka –

Přebytek zboží

Qvn množství vysoká nabídka

P cena

Pv vysoká cena

Pn nízká cena

**Tržní cena:**

* bývá odchýlena od rovnovážné.ceny směrem nahoru (příliš vysoká) nebo dolů
* při nízké trž.ceně nebude chtít nikdo vyrábět

Neviditelná ruka trhu /autorem A. Smith/

* přirovnání N a P („hra tržních sil“)
* snahou je dostat se do rovnováhy

## 6. Konkurence a její formy

Tržní konkurence = proces, ve kterém se střetávají různé subjekty na trhu

**KONKURENCE:**

1. **Konkurence napříč trhem –**  střetávání N a P
2. **Konkurence na straně nabídky (N>P)**
3. **Konkurence na straně poptávky (N<P)**
4. **Cenová**

dobrovolné a zdánlivě nesmyslné snižování ceny z hlediska výrobce

dobrovolnost – výrobce sníží cenu výrobku

zdánlivá nesmyslnost – na první pohled plán vyřadit ostatní konkurenty

1. **Necenová**

přilákání poptávky jinými způsoby než cenou – reklama, obalová technika, růst kvality a technických parametrů, poskytování slev, rozvoz zboží, 3 za cenu 2 atd.

**Konkurence z hlediska podmínek na trhu:**

1. **Dokonalá konkurence:**

**-** na trhu je mnoho malých výrobců

- cena vystupuje jako nezávislá konstanta

– v reálném ekonomickém světě neexistuje, jde o ideální stav, ke kterému nikdy nelze dospět

- základní předpoklad: naprosto rovné podmínky pro všechny účastníky, konkurence mezi mnoha výrobci na trhu jednoho výrobku, jejichž produkce je zcela indiferentní (nerozdílná) – všichni vyrábějí stejné výrobky, které se od konkurenčních nijak neliší (jako např. trh pšenice) - výrobce vystupuje anonymně, nemůže žádným způsobem ovlivnit poptávku po svých výrobcích, nemůže ovlivnit ani cenu své produkce

- náklady na výrobu jsou v dokonalé konkurenci minimální

1. **Nedokonalá konkurence:**

- v reálném ekonomickém světě se setkáme s různými druhy nedokonalé konkurence:

**a) monopolní konkurence (česky - velká skupina) = monopolistická konkurence**

na trhu je velký počet malých výrobců, ale jejich produkt je rozdílný

cena je konstanta

formy cenové a necenové konkurence

zvýšení nákladů /pošta/

**b) oligopol (malá skupina)**

z velkého počtu výrobců zůstalo několik, ale ekonomicky silných - nikoho nechtějí pustit na trh (mezi sebe)

ceny jsou vyšší než rovnovážná cena a vyšší než v monopolní konkurenci

raději vyrábí méně, ale za vyšší cenu

**c) absolutní monopol**

u odvětví zůstává jediný výrobce, získává absolutní moc nad spotřebitelem

u odvětví zůstává jediný výrobce, získává absolutní moc nad spotřebitelem

*Potom musí nastoupit stát (likvidace konkurence, neviditelná ruka trhu)*

## 7. Kardinalistická teorie užitku = celková mezní užitečnost

**FAKTORY FORMUJÍCÍ POPTÁVKU:**

**Spotřebitel**  - cíl = maximalizace užitku (maximalizování uspokojených potřeb při maximálních nákladech)

Potřeba měřit:

problémem – jsou náklady

- míra uspokojení potřeb -> měřena pomocí kategorie užitečnosti

UŽITEČNOST (=UŽITEK):

1) Celková

měří celkové uspokojení potřeb

je závislá na:

* + - množství spotřebovaného zboží
    - na kvalitě
    - na jeho vlastnostech
    - na míře s jakou je zboží schopno uspokojovat potřeby
    - v bodu A dojde k nasycení a s dalším přírůstkem užitek klesá

2) Mezní

* + - od celkového užitku se odvozuje užitek mezní
    - mezní veličina je přírůstková veličina
* platí zde zákon klesajících výnosů

Přírůstková veličina – sleduje vztah 2 proměnných a udává o kolik se změní jedna proměnná, když druhá vzroste o jednotku

**Mezní užitečností sledujeme:**

a) užitečnost - o kolik se zvýší užitek, jestliže se množství spotřebovaného statku zvýší o jednotku

b) množství

* mezní užitečnost je závislá na významu a intenzitě potřeby
* mezní užitečnost je závislá na disponibilním množství daného zboží
* čím je zboží vzácnější, tím je MU vyšší

NEJVZÁCNĚJŠÍ JE PRVNÍ JEDNOTKA ZBOŽÍ PRO SPOTŘEBITELE, další má pro spotřebitele menší význam.

TU

MU

6

5

4

3

2

1

13

12

10

6

4

2

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Q

Q

Q TU MU

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

0 0

6

1 6

4

2 10

2

3 12

1

4 13

0

5 13

**Ekonomické a volné statky (voda, vzduch)**

Volné statky – alternativní užitečnost vysoká, mezní užitečnost je nulová (volně dostupné)

Luxusní zboží - např. hodinky – celková užitečnost může být nízká, MU je vysoká (např. 2 modely na světě)

čím je zboží vzácnější, tím je MU vyšší

Předměty každodenní potřeby (mléko apod.)

* celková užitečnost je vysoká (neobejdeme se bez toho)
* MU je nízká (používá se denně)

## 8. Ordinalistická verze užitku, zákon substituce a rovnováha spotřebitele

**Rovnováha spotřebitele:**

nastává tehdy, jestliže spotřebitel v rámci svého rozpočtového omezení a při daných cenách NEMŮŽE svou celkovou užitečnost zvýšit tím, že ztrátu jednoho zboží nahradí větším množstvím jiného zboží

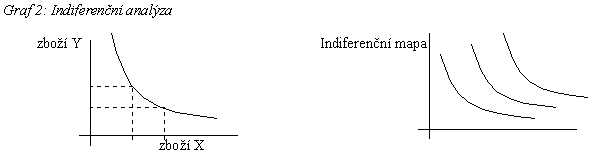
Vypočítáme ji pomocí:

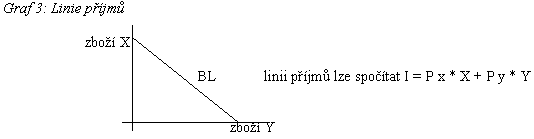
**Zákon rovnosti mezního užitku:**



Jestliže cena jednoho zboží vzroste, tak MU tohoto zboží ve vztahu k ceně bude menší než u jiného zboží

Vyšší cena zboží = MU ve vztahu k ceně klesne => zákazník bude méně nakupovat (stane se pro něj méně přitažlivé než jiné druhy a proto na něj vydá méně ze svého důchodu => poptávka klesne)





Tržní poptávka není ničím jiným, než souhrnem

**Indiferenční křivka** - jde o kombinace dvou druhů zboží, při kterých spotřebitel má stejný užitek.

**Rozpočtová přímka –** disponibilní důchod

Rovnováha nastane, když se rozpočtová přímka dotkne indiferentní křivky – indiferentní křivka musí být TEČNOU

INDIFERENČNÍ ANALÝZA:

* podmínkou je, že spotřebitel je schopen porovnat užitečnost 2 zboží navzájem

INDIFERENČNÍ STUPNICE:

* je dána podle daného spotřebitele
* spotřebitel by měl být schopen říci, za jakých podmínek mu přináší užitek

INDIFERENČNÍ SOUBOR:

* skládá se z indiferenčních křivek
* je to soubor spotřebitelských kombinací, z nichž každá přináší stejnou užitečnost a žádný výrobek není preferován před ostatními

**MU1 = MU2**

- všechny kombinace 2 výrobků, které přináší stejnou užitečnost, patří do indiferenčního souboru – jsou na křivce

**Indiferenční mapa -** pro každou dvojici lze zakreslit celou řadu křivek. Jednotlivé křivky se od sebe liší užitkem kombinací. Indiferenční mapa je soubor indiferenčních křivek.

**!!!!! IND. KŘIVKY SE NEMŮŽOU PROTNOUT A VZDALUJÍ SE OD POČÁTKU !!!!!!**

*Graf 2: Indiferenční analýza*

zboží Y Indiferenční mapa

zboží X

Nedostatek zboží : /zboží je vzácnější/

MU vzroste -> vyrovnání MU zboží ve vztahu k ceně s MU ostatního zboží

* při růstu ceny vede k obnovení rovnováhy spotřebitele pokles objemu nakupovaného zboží
* při poklesu ceny vede k obnovení rovnováhy spotřebitele růst objemu nakupovaného zboží

Pracovní teorie hodnoty (A. Smith)

* hodnota zboží je dána množstvím práce, které bylo vynaloženo při jeho výrobě
* do výrobku vstupují 2 faktory:

a) živá práce = osoby

b) mrtvá práce = hodnota strojů, obsluha...

**Zákon substituce :**

substituce = náhrada

* navazuje na indiferenční analýzu
* čím je vzácnější zboží, tím větší je jeho hodnota substituce ke zboží, které se stává hojnější

**(**hodnota = relativní hodnota)

Zákon klesající poptávky – jestliže se zvýší cena 1 substitutu.

MU je největší u 1. jednotky !!!

**Mezní míra substituce (MRS)** - poměr, v němž je možno vzájemně nahrazovat statek X a statek Z, aniž se mění užitek.



**Linie příjmů –** vyjadřuje všechny možné kombinace rozdělení disponibilního důchodu spotřebitele na nákup dvou statků (zboží).

## 9. Důchodový a substituční efekt, cenová elasticita poptávky

**Důchodový efekt** - část změny poptávaného množství daného zboží vyvolané změnou reálného důchodu spotřebitele v důsledku cenové změny.

**Substituční efekt** -  část efektu cenové změny plynoucí ze změny relativních cen, jež nemůže být spojována se změnou reálného důchodu. Spotřebitel omezí nákup tohoto zboží a zvýší nákup ostatních statků, které jsou nyní relativně levnější.

* pro změnu ceny 1 výrobku , mohu najít jiný bod rovnováhy
* posun po křivce je dán důchodovým efektem => při změně ceny : pokles ceny způsobí, že za stejný důchod si lze koupit větší množství zb. a růst ceny způsobí, že za stejný důchod si koupíte menší množství zboží

SUBSTITUT:

* růst ceny jednoho výrobku vyvolá růst poptávky po druhém výrobku (chleba, mouka, káva, čaj)

KOMPLEMENT:

- růst ceny jednoho zb. vyvolá pokles poptávky po tom zdraženém zb., ale současně dojde ke zdražení zboží, které se s ním doplňuje (auto, benzín)

DŮCHOD:

1. nominální (vyjádřen v peněž.jednotkách)
2. reální (vyjádřen v jednotkách zboží)

**3 SKUPINY ZBOŽÍ:**

1. nezbytné spotřební předměty

* jsou na změnu důchodu málo citlivé (např. chléb, sůl....)
* spotřeba je konstantní => málo reaguje na změnu důchodu

1. luxusní předměty

* jsou velmi citlivé na změnu důchodu

1. méněcenné zboží

- „méněcenné“ (margarin, přední hovězí...), při zvyšování důchodu poptávka velmi klesá

**NA POPTÁVKU PŮSOBÍ:**

* změna preferencí spotřebitele, reklama => preferování jiného výrobku
* spotřebitelské oceňování změn cen

**ELASTICITA (PRUŽNOST POPTÁVKY):**

* je závislá na ceně (=cenová elasticita popt.)

Cenová elasticita poptávky – představuje vztah mezi procentní změnou ceny a procentní změny poptávaného množství zboží.

% změna poptávaného množství

cenová elasticita poptávky =

% změna ceny

Cenovou elasticitu poptávky měříme koeficientem cenové elasticity poptávky. Udává o kolik procent se zvýší (sníží) poptávané množství, když se cena sníží o jedno procento.

Q2 – Q1 P2 – P1

E dp = :

(Q2+Q1)/2 (P2+P1)/2

*p1 = počáteční cena, p2 = cena po změně, Q1 = počáteční poptávané množ., Q2 = poptávané množství po změně, Ep = koeficient elasticity poptávky*

*Podle velikosti koeficientu cenové elasticity poptávky rozlišujeme elasticitu a neelasticitu:*

**Neelastická poptávka** – E dp < 1, změna ceny vyvolá menší procentní změnu objemu poptávaného zboží

**Elastická poptávka** – E dp > 1,změna ceny vyvolá větší procentní změnu objemu poptávaného zboží.

**Jednotkově elastická** – E dp = 1, změna ceny vyvolá stejnou procentní změnu objemu poptávaného zboží

*Existují dvě krajní možnosti*

**dokonale elastická poptávka** – E dp = nekonečnu

**dokonale neelastická poptávka** – E dp = 0

*neelastická elastická jednotkově elastická*

P

Q

*dokonale elastická dokonale neelastická*

**Faktory ovlivňující elasticitu poptávky**

1. **Povaha potřeb**, které zboží uspokojuje. Elasticita poptávky po statcích uspokojujících základní životní potřeby je nižší než elasticita poptávky po luxusních předmětech.
2. **Podíl výdajů** na určité zboží v rozpočtu spotřebitele. Čím je vyšší podíl, tím je vyšší elasticita.
3. **Existence a dostupnost substitutů**. Čím hojnější a dostupnější substituty, tím je elasticita vyšší.
4. **Elasticita poptávky se mění v čase** – s prodlužováním času roste elasticita

## 10. Produkční funkce a rovnováha výrobce

**Produkční funkce:**

= kombinace výrobních faktorů

* pokud chce firma vyrábět, rozhoduje se, jaké VF použije – zda více práce nebo více kapitálových statků

Období:

1. velmi krátké (nelze Q zvětšit)
2. krátké (Q lze zvýšit) – není možné vytvářet další výrobní kapacity, uvádět do provozu další výrobní zařízení, objem výroby lze zvýšit jen lepším využitím všech stávajících – může růst objem práce, nikoli objem kapitálových statků
3. dlouhé (Q lze zvýšit) – předpokládá rozšiřování výrobních kapacit

**Jak zvýšit zisk?**  -zvětšením objemu vyrobené produkce, -snížením nákladů při výrobě

každý zbožní výrobce se snaží vyrobit co nejvíce při nejmenších nákladech

Q – množství produkce  *f*  - funkce

Q = ƒ (F1,F2,…FN)

F – množ.použitých výr.faktorů

Q = *f* (L, K) L – práce K - kapitál

**Mezní produkt práce (L)**

* mezní veličina

= jaké je zvýšení fyzického objemu produkce, jestliže se zvýší o 1 jednotku počet pracovních sil.

**Mezní produkt kapitálu (K)**

= vyvolané zvýšením množ.kapitálu o 1 jednotku

**Příjem z mezního produktu práce (kapitálu)**

= mezní produkt (práce/kapitálu) vynásobený cenou vyrobené produkce

* zvýšení příjmu vyvolané zvýšením mezního produktu, předpokládáme, že ceny se nemění

**Izokvanty:**

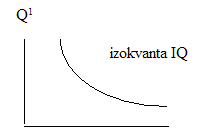
**=** je to analogie indiferenční křivky

* firma má zájem na co největším mezním produktu za použití co nejméně výrob.faktorů

-všechny optimální kombinace VF můžeme zakreslit pomocí **tzv. izokvant**

Mpl=Mpk (tak by to mělo být)

*tj. mezní produkt práce = mezní produkt kapitálu*



- jednotlivé izokvanty se od sebe liší celkovým objemem produkce, který ta která kombinace VF přinese

- se vzdáleností od počátku obou os celkový objem produkce roste

- tvar izokvant je projevem klesajícího mezního produktu

**Linie rozpočtu a rovnováha výrobce:**

-firma rozděluje rozpočet na nákup dvou VF

-firma rozděluje své náklady\* mezi práci a kapitál  kombinace mohou být různé

graf linie rozpočtů

K

Y

X

L

- LR zobrazuje všechny kombinace v rámci rozpočtového omezení

-\*tyto náklady označujeme jako variabilní náklady (VC)

=náklady, které firma vynakládá na nákup VF (mění se s objemem výroby)

-bod rovnováhy nalezneme tam, kde se izokvanta dotýká linie rozpočtu

**Rovnováha výrobce**

graf

K

E

L

## 11. Náklady a příjmy firmy, problematika zisku

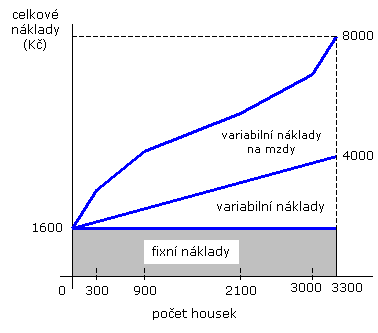
NÁKLADY:

**Celkové náklady** = celkové peněžní výdaje potřebné k vyrobení daného množství zboží

**1. Variabilní náklady** – s objemem produkce se mění

**2. Fixní náklady –** jsou stále stejné (konstantní), s objemem produkce se nemění

CN (celk.nákl.) = VN (var.nákl.) + FN (fix.nákl.)



AN = CN

Q (*vyrobená produkce)*

**Mezní náklady (MN)**

O kolik se zvýší náklady, když o 1 zvýším produkci

Graf

C

AC

MC AVC

AFC

Q

PFN = průměrné fixní náklady

PVN = průměrné variabilní náklady

MN = mezní náklad

PN = průměrné náklady

**optimum firmy** je MN=PN (firma nemá důvod měnit objem produkce)

* když je MN< PN , tzn., zvyšování výroby (vyplatí se vyrábět)
* když je MN> PN, tzn., neekonomická výroba

PŘÍJMY:

**Celkový příjem *(CP)*** = veškeré peněžní příjmy, které firma získá za prodané zboží

celkový příjem roste s objemem produkce za předpokladu, že cena je konstantní

cena poroste a objem produkce bude klesat => záležet bude na tom, jak se bude měnit 1 proměnná

**Mezní příjem = MP**

= tj. změna příjmů vyvolaná změnou objemu produkce o jednotku

graf

**Zisk** = rozdíl mezi celkovými příjmy a celkovými náklady

(Z = CP – CN)

Ekonomické pojetí zisku

= implicitní náklady ->chápeme jako alternativní N s užitím VF, které vlastní podnikatel nebo firma

(např. práce samotného majitele firmy)

ČISTÝ EKO.ZISK = ÚČETNÍ ZISK – IMPLICITNÍ NÁKLADY

ČISTÝ EKO.ZISK = (TR – EXPICITNÍ NÁKLADY) – IMPLICITNÍ NÁKLADY

Účetní pojetí zisku

**=** explicitní náklady -> náklady, které jsou vedeny v účet.knihách a firma je musela vynaložit v pen.podobě (náklady na VF, suroviny, energie)

* s těmito náklady podnikatel poměřuje svoje příjmy

*Liší se rozdílným pohledem na náklady na výrobu.*

ZISK = CP – EXPLICITNÍ NÁKLADY

## 12. Bod vyrovnání nákladů s výnosy

Pouze při dokonalé konkurenci

MP

MN

p

Ø příjem

R

Q

R = mezní náklad = mezní příjem

Ø příjem = cena

každá firma maximalizuje svůj zisk, rovnají-li se její mezní příjmy (MR; MP) a mezní náklady (MC; MN). Pravidlo platí pro každou firmu maximalizující svůj zisk nezávisle na typu tržní struktury.

**MN = MP =** PN = PP =p

**ZLATÉ PRAVIDLO**

Firma dosahuje normálního zisku, není motivován a ke změně produkce – v praxi se firma pohybuje mezi ztrátou a maximálním ziskem

## 13. Teorie mezní produktivity, utváření cen na trhu výrobních faktorů

Teorie mezní produktivity:

- je úzce spojena s produkční funkcí, tzn. Že firma se snaží maximalizovat zisk a sleduje vstupy požadované k výrobě výstupů

- pomáhá firmám oceňovat VF (doposud jsme zkoumali trh výrobků a služeb)

- trh VF : a) trh práce – cena práce = mzda

b) trh půdy – cena půdy = pozemková renta

c) trh kapitálu = cena kapitálu je zisk nebo úroková míra

cena VF bude záviset na nabídce a poptávce po VF na délce období a na podmínkách konkurence

MEZNÍ PRODUKTIVITA = O KOLIK SE MI ZMĚNÍ PRODUKCE, ZVÝŠÍM-LI VF O JEDNOTKU

cílem firmy není co nejlevněji nakoupit VF, ale výrobky prodat s co nejdražším ziskem

1. celkový fyzický produkt (CFP)
2. mezní fyzický produkt (MFP)

*úrok = MFP kapitálu x cena*

*pozemková renta = MFP půdy x cena*

*mzda = MFP práce x cena*

Trh práce:

* P po práci je určena mezním fyz. Produktem práce příslušného VF
* N závisí : na nákladech domácnosti (které mají při produkci práci)

Důchod.efekt – (pod A) – jsou motivovány zvýšeným důchodem, v důsledku toho zvyšují nabídku práce

Substituč.efekt – (nad A) – jde o náhradu důchodu volným časem

Poruchy na trhu práce

* domácnost může volit mezi kombinacemi několika mzdových sazeb a rozsahem práce
* plný úvazek
* nezaměstnanost
* částečný úvazek, vedlejší

Stát

* stanovuje délku prac.doby atd.

Nepeněžní přizpůsobovací procesy:

* trh je nějakým způsobem omezován (státem, odbory....), dochází ke přizpůsobování se tržních subjektů -> je často nepeněžní -> dá se těžko sledovat
* P po práci bude klesat ze strany firmy
* firma bude šetřit na nemzdových výdajích => souvisí s reprodukcí prac. Síly

Zaměstnanci

* pokud poroste P po práci a firma nebude přijímat nové pracovníky, prac.síly, dostane fixní mzdové sazby + bude se zvyšovat kvalita práce (př. Ručník + mýdlo na WC)

## 14. Peníze, trh peněz, měnové kurzy, platební a obchodní bilance

**Peníze** - zprostředkovávají výměnu ostatních statků

**Finanční trh:**

trh peněz

trh kapitálu

**Trh peněz:**

trh krátkodobých finančních zdrojů

**Úvěr**

je podmíněn vznikem peněžního trhu

úvěr je vztah, ve kterém věřitel poskytne nějakou částku dlužníkovi. Dlužník se zaváže, že půjčenou částku vrátí (zvětšenou o částku => nazýváme úrokem)

zbožový – platba za zboží následuje po dodání zboží a s jistým časovým zpožděním

peněžní - a) věřitel poskytne dlužníkovi peníze

b) věřitel zaplatí za dlužníka zboží => dlužník kupuje za svoje jméno, ale za prostředky věřitele

**Úrok** je cena peněz, která se platí na peněžním trhu za to, že někdo může disponovat s cizími penězi (je to stanoveno časem).

**Poptávka po penězích** – je motivována 2 způsoby:

1. transakční poptávka – cílem je získat peníze na nákup spotřebního zboží. Hovoří se o **spotřebním úvěru**
2. majetkové poptávky – cílem je získat peníze na nákup majetkových aktiv => P směřuje na nákup kapitálu nebo VF

**Úvěrové peníze:**

**Dlužní úpis** – obligace, směnka

právní doklad o tom, že dlužník je povinen věřiteli splatit dluh (splatit = umořit dluh => úmor)

**Směnky**

je to krátkodobý CP pohybující se na peněžním trhu

**Šeky**

je to krátkodobý CP pohybující s na peněžním trhu, vystavuje se ve formuláři v šekové knížce

**Depozitní peníze:**

1. úvěrové peníze
2. mince – vydává je stát a jejich oběh je nucený

- mince nízkých nominálních hodnot mohou být doplněny papír. bankovkami nízkých nom. hodnot => státovky => papírové peníze s nuceným oběhem, které vydává stát

1. státovky
2. depozitní – hotové peníze netvoří větší část peněž.masy -> tvoří je depozitní (bezhotovostní peníze), bú, vklady na požádání, vklady s výpovědní lhůtou... nemají věcnou podobu

**Měnové kurzy**

**měnový kurz** = cena určití národní měnové jednotky vyjádřená v jiné národní měnové jednotce

1. přímý – určité množství domácích peněžních jednotek za jednotku měny zahraniční
2. nepřímý – určité množství zahraničních měnových jednotek za jednotku domácí měny

**měnová parita** = úředně stanovený poměr dvou měnových jednotek (např. na základě zlatých obsahů /dříve/ nebo přímým určením); kurz osciluje okolo této parity

**Apreciace a depreciace**

= pokles a vzestup kurzu

**Systémy měnových kurzů**

1. fixní
2. volně pohyblivé (plovoucí) – floating
3. řízený floating

**Platební bilance** (bilance mezinárodních plateb)

zachycuje všechny finanční transakce určité země se zbytkem světa za určité období

běžný účet

kapitálový účet

statistická diskrepance

úřední vyrovnání

vývozy patří mezi kreditní položky a dovoz mezi debetní

bilance běžného účtu je zaměřena na celkové vývozy a dovozy statků a služeb - jedná se o obchodní bilance plus obchod služeb.

**Obchodní bilance**

část platební bilance země - zachycuje zbožové dovozy a vývozy

## 15. Kapitál – jeho podstata a formy, cenné papíry

Kapitál = **peníze, které přinášejí další peníze**

Kapitálem rozumíme vše, co vkládáme do výroby proto, aby vznikly další hodnoty.

Základním rozlišovacím znakem kapitálu je **účelovost vložených prostředků**, snaha dosáhnout **zisk** (resp. **úrok**), a to bez ohledu na to, zda nakonec opravdu bude dosaženo zisku nebo ztráty.

Druhým znakem je, že **kapitál předpokládá vlastnictví** – ten, kdo vkládá kapitál do výroby má úmysl dosáhnout zisk pro sebe – to je výrazná osobní motivace podnikatelova.

Rozlišujeme:

**Finanční kapitál** = peněžní podoba kapitálu (hotové peníze, pohledávky, cenné papíry, deriváty apod.)

**Reálný kapitál** = fyzická podoba kapitálu (stroje, budovy, materiál, polotovary, nehmotný majetek - licence, know-how, software apod.).

Kapitál má i další vlastnost - dá se hromadit, akumulovat.

Potřebuje-li podnikatel velký kapitál - získá jej na finančních trzích.

**Cena kapitálu**

**Úrok** = cena kapitálu vloženého, např. do banky – cena vyplývající z vlastnického vztahu

**Zisk** = cena kapitálu, kterou očekává vlastník při aktivním podnikání s tímto kapitálem

**Trh kapitálu**

Finanční trh = v peněžní podobě

Burzy cenných papírů a devizové burzy = pro banky, investiční fondy, pojišťovny …

**Druhy cenných papírů: cenný papír** - závazek dlužníka vůči věřiteli

**podle výnosů**

výnosné (akcie, obligace)

s částečným výnosem (losy)

**podle obchodovatelnosti**

CP na majitele (doručitele) - volně obchodovatelné

CP na řad - převod rubopisem (indosamentem)

CP na jméno (převádějí se nejhůř, převádějí se cesí tzn. že emitent s tím musí souhlasit)

**podle splatnosti**

krátkodobé CP (CP peněžního trhu - směnky, šeky)

dlouhodobé CP (CP kapitálového trhu - akcie, obligace)

**podle obsahu**

majetkové CP (akcie)

úvěrové CP (obligace)

**podle počtu vydaných kusů**

hromadné (akcie, obligace)

individuální (šeky, směnky)

**podle místa obchodu**

kótované (znamenané) - obchod na burze

nekótované (exoty) - obchod na burze

**podle vydání**

původní (akcie, obligace)

odvozené (deriváty) (opce - odvozený CP)

## 16. Národohospodářské veličiny a jejich měření

**HNP = hrubý národní produkt**

Finální výrobky vyrobené za použití národních VF a jsou vyjádřeny v běžných tržních cenách

*Zajímá nás vlastník VF a ne místo, kde se podniká*

Měření HNP - VÝDAJOVÁ METODA

**HNP =** výdaje domácností **+** soukromé hrubé investice *(tj. čistá investice+amortizace)* **+** vládní výdaje **+** (export **–** import)

**ČNP =** HNP **-** amortizace

**HDP = hrubý domácí produkt**

Všechny výrobky a služby vyrobené za určitý čas na našem území

*Zajímá nás místo podnikání ne vlastník VF*

**Nominální produkt** = v běžných cenách včetně inflace

**Reálný produkt** **=** ceny za určité období = 100 další období ocením pomocí trojčlenky

**Národní důchod =** všechny příjmy domácností

**ND** **=** hrubá mzda **+** hrubý zisk firem **+** renty **+** čisté úroky **+** příjmy z OSVČ

**Osobní důchod =** skutečně obdržené příjmy

**OD** **=** ND **–** (SP**+**ZP) **–** nerozdělené zisky firem **–** daně ze zisku firem **+** transferové platby *(př nemocenská)*

**N.E.W. = čisté ekonomické bohatství**

Zahrnuje i externality *(= vedlejší efekty výroby a spotřeby, které neprochází trhem, ale náklady nese stát)*

**HDP** **+** **VaS** vyprodukované **stínovou** ekonomikou **+** **VaS** pro sebe a **známé** **+** růst **volného** **času** *(kolik času pracujeme ve svém volnu)* **+** růst **kvality** VaS **–** negativní **externality**

## 17. Ekonomický růst, hospodářský cyklus a jeho fáze

Ekonomická síla = V a S vyprodukované v daném čase měříme ji HDP

Ekonomická úroveň = jak se účinně využívají VF a zdroje (slouží k vyjádření životní úrovně)

HDP : počet obyvatel

**r2005 – r2004**

**Tempo růstu x 100**

**r2004**

**Hospodářský cyklus**

kolísání reálného produktu okolo potencionálního produktu

Reálný produkt

1

4

2

Potencionální produkt

3

1 = vrchol 2 = kontrakce (nad 6 měs = recese) 3 = dno 4 = expanze

**Příčiny kolísání cyklu**

Vnější – nedostatečné informace, nerovnoměrné tempo vynálezů, vztah sluneční aktivity na zemědělskou produkci

Vnitřní – maximalizace zisku firem úsporou mzdových nákladů, nerovnoměrnost investic

Kitchinův cyklus kolísání 36 – 40 měsíců – změna zásob a změny ve výrobě

Juglarův cyklus kolísání 10 – 11 let – obnova strojů a zařízení

Kondratěvovy cykly 40 – 50 let – zásadní objevy, peněžní jevy

## 18. Inflace a její příčiny

**Inflace** = znehodnocování peněz, pokles ceny peněz, nárůst cenové hladiny

**Deflace** = pokles cenové hladiny

Inflaci zjistíme porovnáním předchozího období.

Množství zboží 2004 x Cena zboží 2005

**Index spotřebitelských cen** = x 100%

(CPI) Množství zboží 2004 x Cena zboží 2004

Spotřebitelský koš => vzorek toho, co lidé kupují v určitých okruzích domácností

**CPI 2005 – CPI 2004**

**Míra inflace = x 100%**

**CPI 2004**

**Stupně inflace:**

1. PLÍŽIVÁ – tempo růstu cen je pomalejší než temp výroby
2. PÁDIVÁ – ceny rostou rychleji než výroba
3. HYPERINFLACE – extrémní pádivá inflace, ceny se vyjadřují v jiné stabilní měně

**Otevřená inflace**

Ekonomická nerovnováha se projevuje růstem cen

**Potlačená inflace**

Administrativní cestou stát zpomalí nebo zastaví růst cen (vznik černého trhu)

**Skrytá inflace**

Statistická chyba

**Poptávková inflace – příčiny**

Mzdy, u kterých neroste produktivita

Investice

Centrální banka stanoví nižší úrokovou míru úvěrů

Růst vládních výdajů

Importovaná inflace

**Nabídková inflace – příčiny**

Nedokonalá konkurence

Mzdy jsou složkou ceny

Politické události (zdražení dovozu)

Přechod na méně kvalitní zdroje

**Důsledky inflace:**znehodnocení úspor - zhoršování schopnosti peněz plnit funkce míry hodnoty a uchovatele hodnoty  
rozvrat ekonomiky - nedůvěra ve finanční vedení státu, premiéra financí, - vyšší kupní ceny zahraničních měn  
zkreslování informací podávaných měnovým systémem, - přechod na naturální směnu (výrobek za výrobek, zlato....).

## 19. Hospodářská politika její typy, cíle a nástroje

Souhrn opatření a nástrojů, kterými stát zasahuje do ekonomiky s cílem ovlivnit ji a dosáhnout

* 1. cenové stability
  2. dostatečné zaměstnanosti

Subjekty hospodářské politiky:

* + 1. stát (parlament, vláda, ČNB)
    2. mezinárodní organizace (světová banka, měnový fond)
    3. nadnárodní orgány (integrační seskupení, EU)

**Typy hospodářské politiky:**

**1. Keynesiánský**

požadavek státních zásahů k regulaci; stimulace agregátní poptávky

dostatečná zaměstnanost

fiskální politika

**2. Konzervativní = klasický**

minimalizovat státní zásahy

důraz na cenovou stabilitu

monetární politika tedy přes CB ovlivňovat výši úroků, posilovat agregátní nabídku

Dnes je snaha spojit oba typy dohromady.

**Nástroje makroekonomické politiky:**

**1. Fiskální politika**

Rozpočtová politika

**2. Monetární politika**

Regulace množství peněz v oběhu a úrokové míry (ČNB)

**3. Zahraniční obchodní politika**

Regulují se toky přecházející přes hranice, ovlivnění měnového kurzu

**4. Důchodová politika**

Působení na ceny VF, na mzdy a na zisky

Přímá kontrola mezd a cen

**Cíle hospodářské politiky**

Vysoká a rostoucí úroveň reálného produktu   
Vysoká zaměstnanost a nízká nezaměstnanost, vytváření vhodných pracovních příležitostí s vysokou odměnou pro ty, kdo chtějí pracovat  
Stabilní nebo mírně se zvyšující cenová hladina s cenami a mzdami stanovenými na volných trzích  
Zahraniční ekonomické vztahy, které se vyznačují stabilním měnovým kursem a vývozy víceméně vyrovnávajícími

## 20. Monetární politika a její nástroje

**Monetární (měnová) politika**

* regulace bank a bank.systémů za účelem regulace N peněz
* provádí jí ČNB a má k tomu 3 nástroje
* je to činnost státu zaměřená na kontrolu množství peněz v ekonomice, na regulaci úrokových měr a podmínek úvěru
* je určena k regulaci tržní ekonomiky (musí být rozvinut tržní mechanismus, zejména trh peněz a trh kapitálu a centrální banka musí být ve státním vlastnictví)

Nástroj je něco, co pomáhá plnit úkol.

**hlavní nástroje:**

**PŘÍMÉ**

- regulace investičního úvěru

- regulace spotřebního úvěru

- další přímé nástroje

**NEPŘÍMÉ**

* povinné min.rezervy – určité stanovené % z vkladů klientů musí banky vzít a vložit je do CB – nejsou úročeny
* diskontní sazba – úrok.míra, za které CB půjčuje ostatním b. úvěry

– v případě potřeby mohou získat obchodní banky úvěr u CB, CB úvěr poskytne, ovšem za úrok a tomu se říká diskont

* operace na volném trhu – CB: nákup a prodej CP, nejvyužívanější a nejpřesnější nástroj

U těchto nepřímých nástrojů platí, že: **bezprostředními cíly** je množství peněz a úroková míra,

**konečnými cíly** jsou: zaměstnanost (udržení míry nezaměstnanosti na její přirozené úrovni) a cenová stabilita.

**Trojí politika - typy monetární politiky:**

**a) expanzivní**

* potřebuje-li banka oživit ekonomiku (zvýšit HDP a zaměstnanost)-> nízké úrok.sazby, aby lidé měli zájem o investice a úvěry

(zvyšování nabídky peněz, z krátkodobého hlediska zvyšuje růst cenové hladiny a úroveň reálného produktu a zaměstnanosti, z dlouhodobého hlediska vyvolává růst cenové hladiny a nemění úroveň reálného produktu, zaměstnanosti a reálných úrokových sazeb)

**b) neutrální**

**c) restriktivní** = „politika těžko dostupných (drahých) peněz“

* opak než expanzivní = přibrzdit ekonomiku
* hl. cílem snížení inflace
* projevuje se snižování N peněz
* prodejem CP – banka „snižuje“ množství peněz z oběhu
* nákupem CP – banka „zvyšuje“ -“-

**Depozitní multiplikátor –** převrácená hodnota míry povinných rezerv

- čím je míra p.r. nižší, tím vyšší je multiplikátor a naopak

## 21. Nástroje fiskální politiky

Fiskální (rozpočtová) politika - nástroj hospodářské politiky **v rukou vlády**

Rozpočet je [schvalován ve formě zákona](http://www.ceed.cz/makroekonomie/35_rozpoctovy_proces.htm) a musí být schválen Parlamentem.

Fiskální politika se zabývá utvářením jak příjmové stránky rozpočtu (daně, cla sociální pojištění), tak výdajovou stránkou.

**Cíle fiskální politiky:**

udržovat [ekonomický růst](http://www.ceed.cz/makroekonomie/51_ekonomicky_rust.htm) a vysokou zaměstnanost

napomáhat zachování [cenové stability](http://www.ceed.cz/makroekonomie/52_cena_a_inflace.htm)

utlumit výkyvy [hospodářského cyklu](http://www.ceed.cz/makroekonomie/50_hospodarsky_cyklus.htm) (tento cíl zdůrazňuje [keynesiánská teorie](http://www.ceed.cz/makroekonomie/09_keynes_teorie_ulohy_statu.htm))

Veřejné rozpočty jsou součástí veřejných financí a neměly by být z tohoto kontextu vytrhovány.

= rozpočtová politika

nejdůležitějším nástrojem je státní rozpočet

příjmy = výdaje vyrovnaný rozpočet

příjmy < výdaje schodkový rozpočet

příjmy > výdaje přebytkový rozpočet

Veřejné finance jsou veškeré finanční prostředky, které má stát k dispozici.

* státní rozpočet (SR)
* rozpočty orgánů místní zprávy
* speciální fondy (soc. poj.)
* finance státních podniků

nástroje fiskální politiky

1. Vestavěné stabilizátory – řídí se hospodářským cyklem
   * progresivní daň z příjmu
   * pojištění v nezaměstnanosti
   * státní výkup hosp. přebytků
   * subvence k cenám zemědělské produkce
2. Záměrná opatření – dle potřeby (pravidelné hlasování)
   * změna daňových sazeb
   * změna struktury výdajů SR
   * změna výše jednotlivých položek rozpočtových výdajů

## 22. Vnější obchodní a měnová politika

**1. Vnější obchodní politika**

stát reguluje tok výrobků a služeb, jež plynou přes hranici:

**kvóty -** určují maximální objem zboží, které lze za určitý časový úsek dovézt do země

**clo** - daň, kterou stát vybírá za dovoz zboží do země nebo za jeho vývoz

Uvedené nástroje mohou omezit nebo podpořit vývoz a dovoz do země

**2. Vnější měnová politika**

Cíle vnější měnové politiky:

* dlouhodobě vyrovnaná platební bilance ta mimo jiné vede k dostatečné zaměstnanosti a příznivé cenové hladině
* regulace měnového kurzu měnový kurz výrazně ovlivňuje platební bilanci

Nástroje vnější měnové politiky:

* tržně orientované nástroje
  + intervence na měnových trzích
  + opatření monetární a fiskální politiky, které ovlivňují platební bilanci

přímé administrativní opatření:

* cla
* kvóty
* neviditelné překážky dovozu

## 23. Nezaměstnanost a její formy

Rozsah se měří MÍROU NEZAMĚSTNANOSTI, v % (u)

u = počet nezaměstnaných x 100

počet prac.sil

Nezaměstnanost vzniká pokud nabídka pracovních sil převyšuje poptávku po pracovních místech

a) dobrovolná – stát ji neřeší

b) nedobrovolná – stát podporuje vznik nových pracovních míst, daňové úlevy + podpora v nezaměstnanosti

**Druhy nezaměstnanosti**

1. **Frikční** – způsobuje ji nedostatek informací o nabídce pracovních míst; krátkodobá nezaměstnanost při změně zaměstnání
2. **strukturální** – struktura nabídky neodpovídá struktuře poptávky práce (např. není poptávka po hornících); útlum určitých oborů v ekonomice
3. **sezónní** – týká se určitých profesí (např. vlekař)
4. **preference volného času** – před prací u nezaměstnaných => příčinou jsou nízké reálné mzdy, např. nevyhovuje směnný provoz nebo dojíždění
5. **Cyklická nezaměstnanost** - ekonomika se vyvíjí v [hospodářských cyklech,](http://www.ceed.cz/makroekonomie/50_hospodarsky_cyklus.htm) v období [krize](http://www.ceed.cz/makroekonomie/50-3_krize.htm) a sedla je vysoká nezaměstnanost

**Příčiny nezaměstnanosti:**

**1) demografické změny** - souvisí s strukturou ekonomicky aktivního obyvatelstva

**2) vládní politika** - větších sociální jistoty = nižší zájem o hůře placenou práci

**3) strukturální změny** - ekonomika se rychle mění, pracovníci reagují na tyto změny pomaleji

**Důsledky nezaměstnanosti**

**1) Ekonomické -** jde hlavně o dopad cyklické nezaměstnanosti. **Okunův zákon** říká, že na každá 2 %, o něž HNP poklesne vzhledem k potenciálnímu produktu, se míra nezaměstnanosti zvýší o 1 %.

**2) Sociální -** dlouhodobá (delší než 1/2 roku) nedobrovolná nezaměstnanost, která vede ke zhoršování fyzického i psychického zdraví, vede k vyššímu výskytu srdečních chorob, alkoholismu a sebevražd

**3) Politické -** např. po 25 letech někoho vyhodí z firmy – co dál???

Snahou vlády je přiblížit se k hranici přirozené míry nezaměstnanosti ->vytváření nových příležitostí, antimonopolní zásahy

## 24. Účinnost hospodářské politiky, magický čtyřúhelník a Phillipsova křivka

Hospodářská politika = konkrétní jednání státu ovlivněné hospodářskou situací

přebírá některé podněty teoretických koncepcí, má určitou setrvačnost a pragmatickou orientaci, která jí nedovoluje dbát na „koncepční čistotu“.

Žádnou HP proto nelze označit za čistě neokonzervativní, keynesiánskou apod.

**4 základní cíle tzv. stabilizační politiky:**

* plná zaměstnanost
* stálý hospodářský růst
* cenová stabilita
* vnější rovnováha (v delším období je charakterizována vyrovnanou platební bilancí)

**Dílčí hospodářská politika:**

* rozpočtová – SR
* peněžní – emise peněz, množství peněz, úvěr
* vnější obchodní a měnová – mezinárodní obchod a pohyb kapitálu
* důchodová – přerozdělování, vývoj důchodů a majetku

Naplnění všech cílů se navzájem vylučuje – „**magický čtyřúhelník“** (čím větší plocha, tím úspěšnější stabilizační politika).

HDP

Bilance zahr obchodu

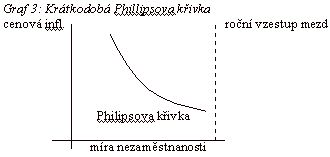
Míra inflace

Míra nezaměst.

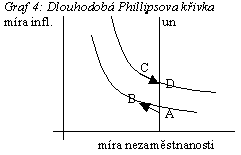
nelze sledovat celkový produkt aniž bychom znali míru inflace, která ukazuje míru znehodnocování peněz, pomocí kterých HDP měříme, nelze jásat nad růstem HDP pokud víme, že nám rapidně vzrůstá zahraniční zadluženost a nerovnováha obchodní bilance atd.).

**Phillipsova křivka**

Předpokládá substituci mezi mírou inflace a mírou nezaměstnanosti: při vysoké nezaměstnanosti je míra inflace nízká, při nízké nezaměstnanosti je míra inflace vysoká



o co nižší inflace, o to bude vyšší nezaměstnanost a naopak



**Philipsova křivka v dlouhém a v krátkém období:** V dlouhém období je Phillipsova křivka vertikální. Podle teorie přirozené míry je jediná úroveň nezaměstnanosti, která je slučitelná se stabilní mírou inflace, přirozená míra nezaměstnanosti. V této teorii musí být Phillipsova křivka nakreslena jako vertikální přímka, směřující při přirozené míře nezaměstnanosti kolmo vzhůru. V krátkém období je Phillipsova křivka negativně klesající.

## 25. Základní ekonomické systémy a jejich fungování

Lidé potřebují nalézt systém, který umožňuje spojovat jejich síly směrem k dosažení svých cílů  a efektivně využívat dostupné zdroje. Hovoříme o ekonomickém systému.

**Dosud poznané systémy:**

* zvykový systém
* příkazový systém
* tržní systém
* systém smíšený

**Zvykový systém -**  Nejstarší ekonomický systém.

co a kolik se má vyrábět rozhoduje vůdce kmene (rada starších apod.) dle zvyků daného kmene

jak a s jakými zdroji se bude vyrábět (kolik lidí má bránit vesnici, kolik pracuje na poli, kolik vyrábí rohože, kolik bojovníků a s jakou výzbrojí a jakými zásobami dobývá nová teritoria apod.) také rozhoduje vůdce kmene.

rozdělování vyrobeného produktu je podle potřeb členů kmene

Rozhodování o základních ekonomických otázkách je subjektivní.

**Příkazový systém**

co a kolik se bude vyrábět rozhoduje politická špička formulací závazného plánu

jak a s jakými zdroji opět rozhoduje elita v podobě plánu

rozdělování vyrobeného produktu je podle pravidel stanovených touto špičkou (výše mezd, výše daní apod.).

Příkazový systém je extrémem, který lze v čisté podobě najít velmi zřídka

Často je spojen s omezováním vlastnických vztahů (za socialismu bylo potlačeno soukromé podnikání apod.)

Výhodou je rychlá schopnost aktivizovat zdroje společnosti ve vyhrocených situacích - živelné pohromy, napadení státu nepřítelem apod.

**Tržní systém**

co a kolik, jak a za kolik se bude vyrábět - rozhoduje trh a jeho zákony (zákon nabídky a zákon poptávky) nezávisle na chtění jednotlivců a skupin

rozdělování vyrobeného produktu je dáno úspěšností na trhu

čistý tržní systém neřeší přerozdělování pomocí státního rozpočtu

Tržní systém je opakem příkazového systému

Objektivitu fungování tržních principů (tzv. neviditelná ruka trhu) označují všichni příznivci tohoto ekonomického systému jako jeho největší klad.

Nevýhody - funguje pouze v podmínkách dokonalé konkurence, je deformován existencí monopolů, neumí efektivně řešit externality trhu (např. znečištění životního prostředí), nebere sociální ohledy k těm, kteří z různých důvodů nemohou pracovat (děti, starci, nemocní, nezaměstnaní apod.).

**Smíšené ekonomické systémy**

kombinace výše popsaných ekonomických systémů s tím, že prvky některého z nich převažují. Z tohoto pohledu byl například socialistický ekonomický systém uplatňovaný v ČR do roku 1989 příkazovým systémem s určitými prvky tržního hospodářství (existovaly peníze a směna). Současný ekonomický systém v ČR označujeme za tržní systém, ovšem s řízenými zásahy státu tam, kde tržní mechanismus selhává.

**Tři základní ekonomické otázky; Co? Jak? Pro koho? Samuelsonova triáda** - trh hledá odpovědi na tyto otázky   
**Co?** - řeší konkurence na straně poptávky. Spotřebitelé - co koupí a co nekoupí  
**Jak?** - řeší konkurence na straně nabídky (jak, v jaké kvalitě, v jaké ceně, kolik toho bude...)  
**Pro koho?** - určují důchody, které se formují na trhu výrobních faktorů (mzdy, renty, úroky), nejsložitější, každý má jiné potřeby, řeší trh na úrovni pozemkových faktorů (důchody, renty).

= děláme pro nějakou důchodovou skupinu (dáno důchodem)

